

Benoît Janisset

Antoine Broin

Rapport d'utilisation des réseaux sociaux

L
P
o
t
e
a
r
i
e

SOMMAIRE

I - Le projet

- × Présentation de la ponoterie
- × Explication sur la programmation

II - Outils utilisés

- × Google Drive
- × Spreadshit
- × Zapier
 - Retweet des artistes prévue pour la Ponoterie
 - Post Facebook des photos mise en ligne sur le Drive
- × Buffer

III - Identifiants

I - LE PROJET



La Ponoterie est une salle de concert (fictive) du Puy en Velay, ayant une capacité de 300 places, il s'agit d'une salle à la programmation variée pouvant aller du rock à la pop en passant par la musique classique, le hip-hop, etc.

Chaque semaine, un concert différent est présenté dans cette salle. Les concerts sont joués tous les jeudis. Un concert peut être joué deux jeudis d'affilés ou deux jeudis dans l'année.

Ainsi nous avons mis en place une page Facebook et une page Twitter. Ces pages auront pour but de faire la promotion de la salle, des différents concerts et artistes. De plus ces pages serviront aussi à faire des retours sur les événements passés, en postant par exemple des photos des spectacles déjà passé.

II - OUTILS MIS EN PLACE

Zapier

Zapier est un site web qui permet de créer des automatismes entre applications web (plus de 500). Il existe des tas de fonctionnalités mais nous allons nous concentrer sur les interactions entre principaux réseaux sociaux sur lesquels La Ponoterie sera présente. Pour faire court, Zapier permet de simplifier notre gestion des postes et des interactions basiques avec la communauté des réseaux sociaux, ces tâches étant très chronophage. Ainsi nous pouvons nous concentrer sur la communication graphique, que nous gérons en interne.

Buffer

Buffer permet tout simplement de programmer nos postes sur les réseaux sociaux. Grâce à cet outil, nous ne sommes jamais pris de court lors de la publication de nos événements. Nous l'utilisons pour poster les annonces de concerts, ainsi que les rappels d'annonces à des dates et des heures précises.

II - OUTILS MIS EN PLACE

Zappier

2.2 - Retweet des artistes

Pour la communication des événements, nous avons choisis d'utiliser aussi les communications faites par les artistes sur leurs propre page, notamment les pages Twitter. Ainsi nous souhaitons retweeter les tweets des artistes programmé pour la Ponoterie.

Pour cela nous avons créé une liste des artistes sur Google Spreadsheet, avec notamment : leur nom, leur date de passages à la Ponoterie, et le nom de leurs compte twitter. Grâce à Zapier, nous recherchons ensuite dans Tweeter tous les tweets contenant le mot " Ponoterie ", puis nous regardons si l'utilisateur qui à posté ce tweet correspond à l'un des artistes noté dans le google Spreadsheet. Si oui, alors on retweete le tweet avec la mention "Nom artiste sera présent à la Ponoterie le : date de passage"

II - OUTILS MIS EN PLACE

Zappier

2.2 - Retweet des artistes

The screenshot displays a Zappier automation workflow with three steps:

- 1. Search Mention** (TRIGGER):
 - Service: Twitter
 - Action: Search Mention
 - Account: Twitter LaPonoterie
 - Options: Edit Options, Test this Step, Rename Step
- 2. Lookup Spreadsheet Row** (SEARCH):
 - Service: Google Sheets
 - Action: Lookup Spreadsheet Row
 - Account: Google Sheets Iudo.maurel1...
 - Options: Edit Options, Test this Step, Rename Step, Delete
- 3. Create Tweet** (ACTION):
 - Service: Twitter
 - Action: Create Tweet
 - Account: Twitter LaPonoterie
 - Options: Edit Template, Test this Step, Rename Step, Delete

II - OUTILS MIS EN PLACE

Zappier

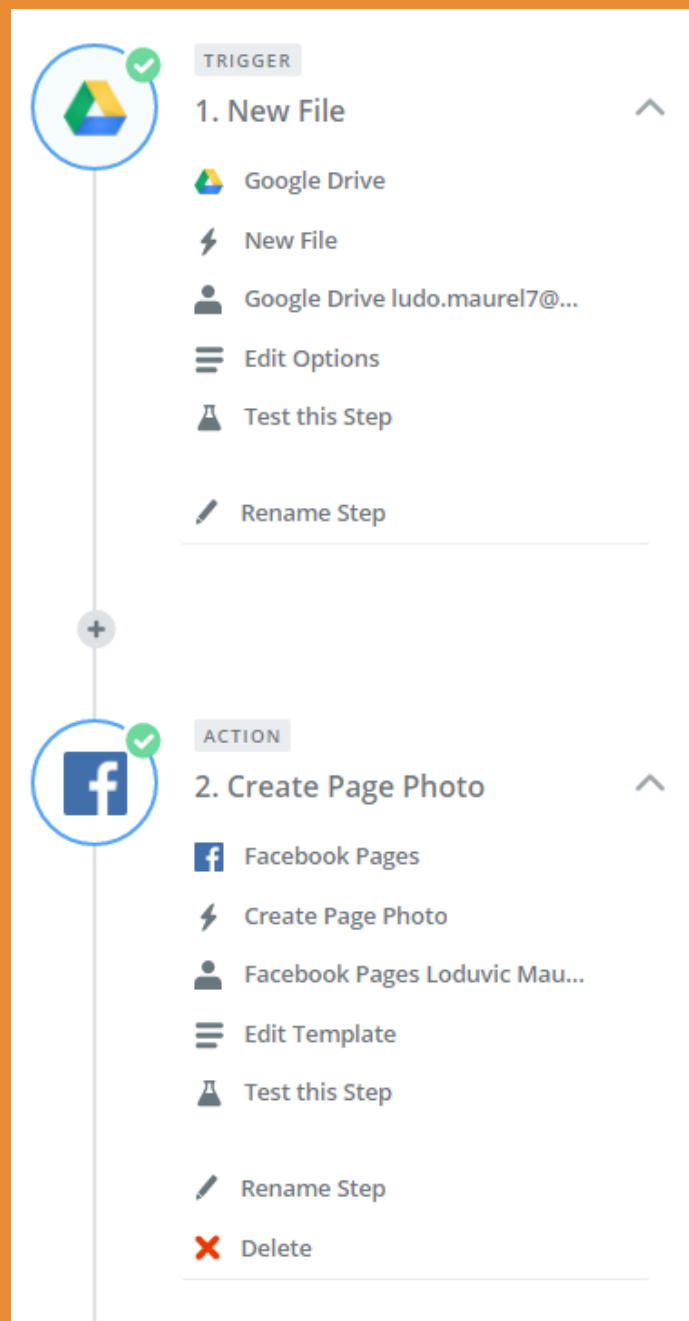
2.3 - Poster les photos des spectacles.

Après les spectacles, nous souhaitons faire un retour aux fans sur les spectacles de la veille. Pour cela nous avons créé un google drive, dans lequel tout le monde peut rajouter des photos, des spectacles de la veille. Dès qu'une photo est rajouté sur le drive, si l'on est un jour suivant un spectacle, alors elle sera publié sur la page Facebook de la Ponoterie.

II - OUTILS MIS EN PLACE

Zappier

2.3 - Poster les photos des spectacles.



The screenshot displays a Zappier automation workflow with two steps connected by a vertical line. The first step is a trigger, and the second is an action.

TRIGGER

1. New File

- Google Drive
- New File
- Google Drive ludo.maurel7@...
- Edit Options
- Test this Step
- Rename Step

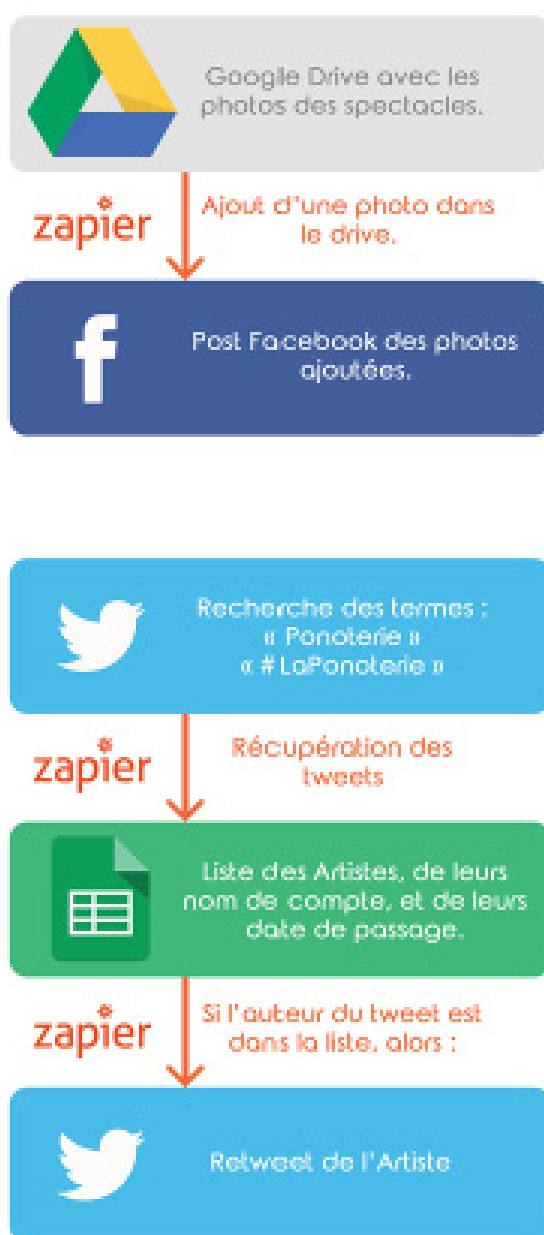
ACTION

2. Create Page Photo

- Facebook Pages
- Create Page Photo
- Facebook Pages Ludovic Mau...
- Edit Template
- Test this Step
- Rename Step
- Delete

II - OUTILS MIS EN PLACE

Zappier



II - OUTILS MIS EN PLACE

Buffer

2.4 - Planning de postes pour chaque concert quotidien.

Posting times You can click on a posting time to edit or delete it

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
	06 : 00 PM		06 : 00 PM			06 : 00 PM

La première annonce apparaît le samedi à 18h. "La semaine prochaine, venez voir... à la ponoterie, un groupe blabla" : post contient une vidéo de live du groupe pour que les internautes puissent découvrir directement la musique.

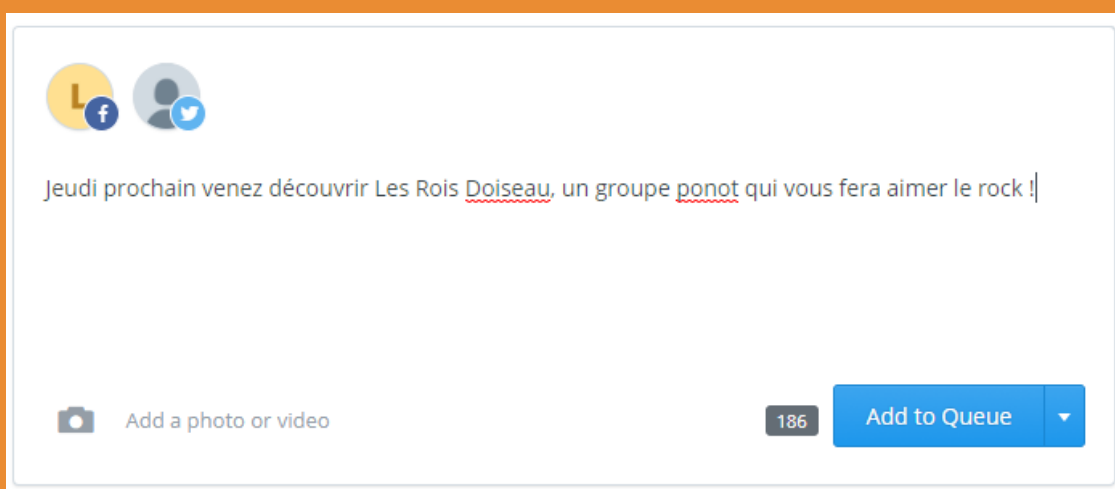
La seconde annonce représente le premier rappel. Il apparaît le lundi à 18h. "Jeudi venez découvrir..." avec une photo du groupe

Le troisième rappel, le mercredi est pour les retardataires, il reprend simplement le post de lundi en le citant et en indiquant "il n'est pas trop tard pour...;)"

II - OUTILS MIS EN PLACE

Buffer

2.4 - Post sur multiples réseaux



Nous utiliserons une autre fonctionnalité de Buffer qui permet de poster la même chose sur plusieurs comptes/réseaux différents. Ainsi nos postes seront synchronisés entre Facebook et Twitter.

III - IDENTIFIANTS

Ludovic Maurel

Adresse mail :

login : ludo.maurel@laposte.net

mot de passe : ReseauxSociaux1

laPonoterie@laposte.net

ReseauxSociaux1

Facebook :

login : lodovic.maurel.7

mot de passe : ReseauxSociaux1

Twitter :

login : ludovicmaurel1

mot de passe : ReseauxSociaux1

login : @LaPonoterie

adresse mail : laPonoterie@laposte.net

mot de passe : ReseauxSociaux1

Zapier / Buffer :

login : ludo.maurel@laposte.net

mot de passe : ReseauxSociaux1